



ithaque

**Pourquoi avons-nous
choisi de changer
l'identité de marque
d'Ithaque ?**



Pourquoi avons-nous choisi de changer l'identité de marque d'Ithaque ?

La raison principale :

L'identité de marque ne reflète pas les valeurs (*humain, partage de connaissances, accompagnement...*) que l'on veut partager aujourd'hui.

Mais aussi parce que :

- Elle dégage quelque chose de froid :
 - les couleurs
 - le toit en signe de “croix” qui fait penser à un refus
- La typographie est un peu datée et peu lisible en petit
- Elle n'est pas cohérente avec le ton de voix qui est plus chaleureux

Logotype

- Nouvelle proposition
- Avant - Après
- Version verticale
- Version horizontale
- Do & Dont's
- Ithaque PRO version verticale
- Ithaque PRO version horizontale



Comment avons-nous choisi de changer l'identité de marque ?

On garde l'idée générale du logo

- Il fonctionne bien
- Il illustre notre coeur de métier
- Cela nous permet de rester identifiable

Mais on le modernise pour le rendre plus proche de nos valeurs



La maison



Le livre ouvert
(la science)



L'accompagnement

- Un contraste entre une typo ronde pour l'accompagnement, l'humain, le partage et la science avec des formes géométriques et "droites"
- Le carré au centre qui représente une fenêtre et illustre le confort que l'on veut remettre au coeur de la maison



Principal



Blanc



Light



Noir



Logo

Version horizontale

Principal



Blanc



Light



Noir





Il est interdit :

- D'utiliser le logo dans une couleur autre que celles mentionnées.
- De déformer ou d'incliner le logo.
- De rajouter une ombre.

Exemples :



Principal



Blanc



Light



Noir



Principal



Blanc



Light



Noir



Couleurs

- Explications
- Couleurs principales
- Design System Colors
- Do & Dont's

Teal

Couleur principale :

Mélange de **bleu** (*confiance, expertise, sécurité*) et **vert** (*science, nature, écologie*).

La couleur turquoise est connue pour favoriser une **pensée claire** et une **communication efficace** et souvent associée à **l'honnêteté**.

Ce mélange apaisant de évoque un sentiment de **calme et d'équilibre**

Orange

Couleur d'accentuation :

Le orange véhicule une idée de lumière et de **chaleur** sans être aussi agressif que le rouge.

Cette couleur est également associé à la **joie**.

Le orange met donc en avant le côté **humain** et l'accompagnement de qualité d'Ithaque.

Blue

Couleur principale PRO :

La couleur bleue fait référence à la **confiance** et la **vérité**.

Cette couleur est donc étroitement liée au bien-être et met en avant la **transparence** dont fait preuve Ithaque.

Le bleu est également lié à la conscience et à l'intellect, notamment le bleu foncé qui renvoie à **l'expertise**.

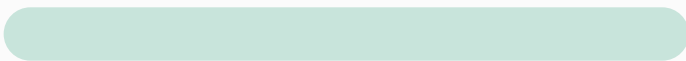
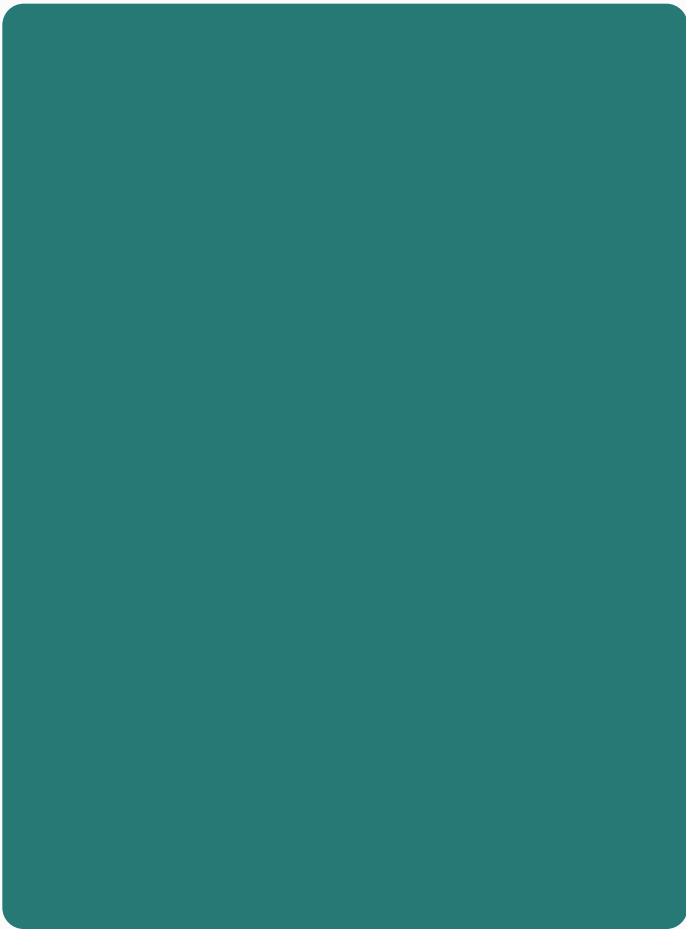


Teal 600

HEX
#267A76

RVB
38, 122, 118

CMJN
69, 0, 3, 52

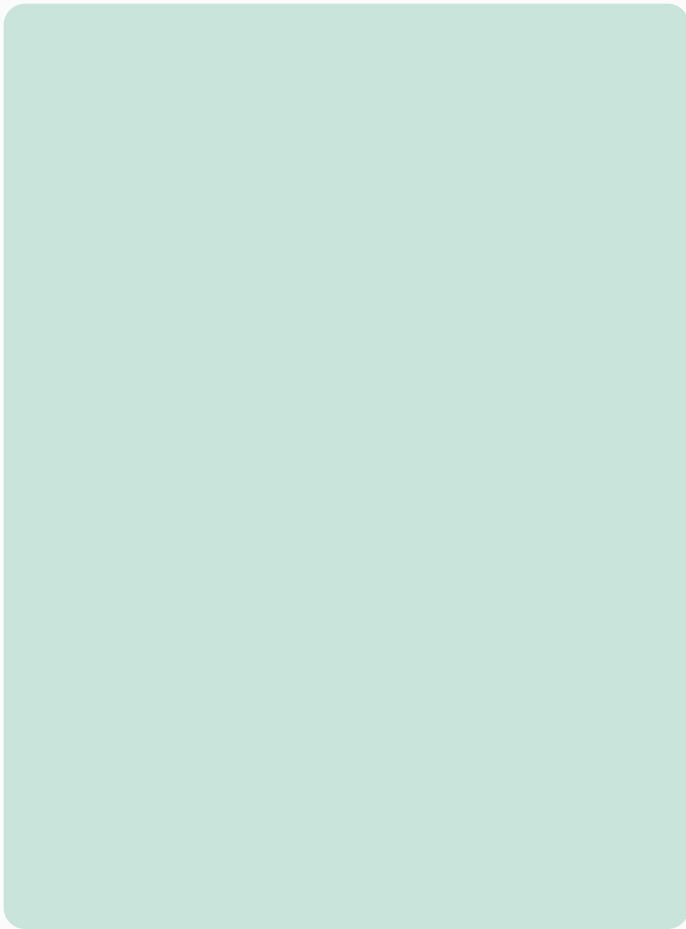


Green 100

HEX
#C8E4DB

RVB
200, 228, 219

CMJN
12, 0, 4, 11



Orange 300

HEX
#EFA24C

RVB
239, 162, 76

CMJN
0, 32, 68, 6

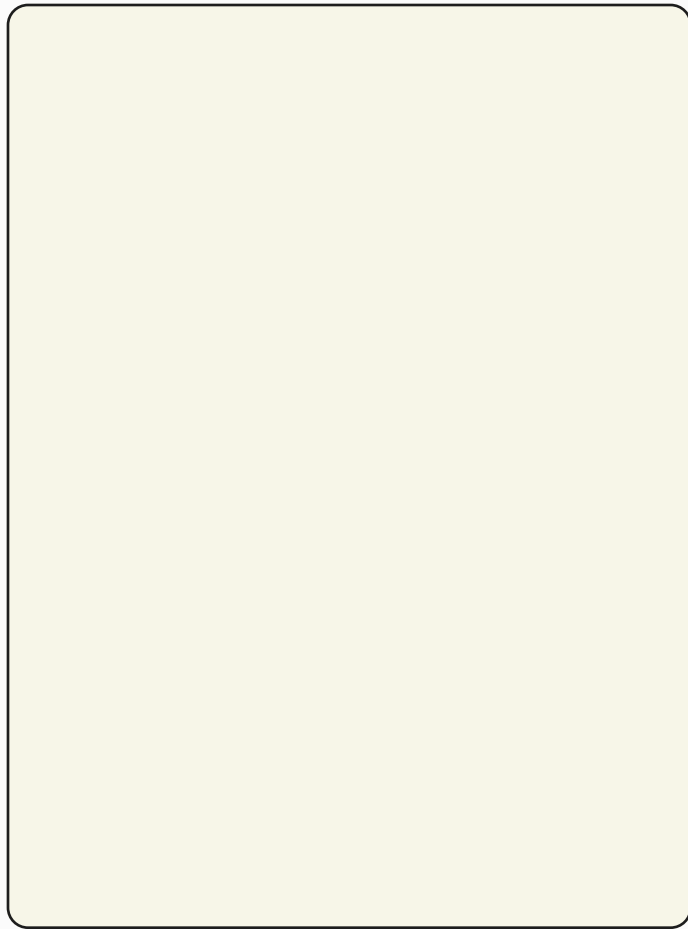


Beige

HEX
#F8F7E8

RVB
248, 247, 232

CMJN
0, 0, 6, 3



White

HEX
#FCFCFC

RVB
252, 252, 252

CMJN
1, 1, 1, 0

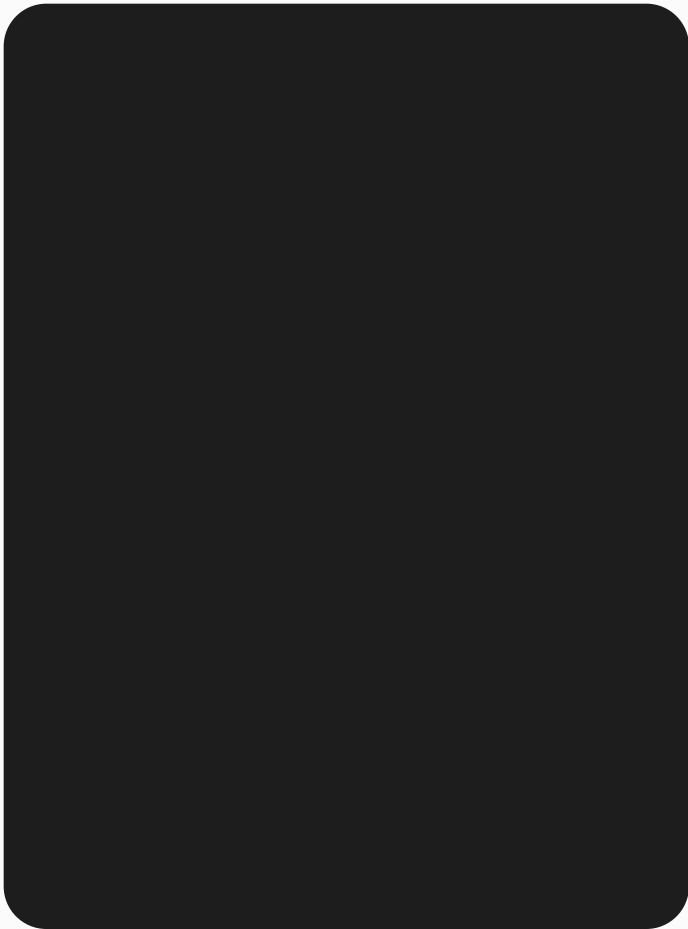


Black

HEX
#1E1E1E

RVB
30, 30, 30

CMJN
75, 65, 60, 80



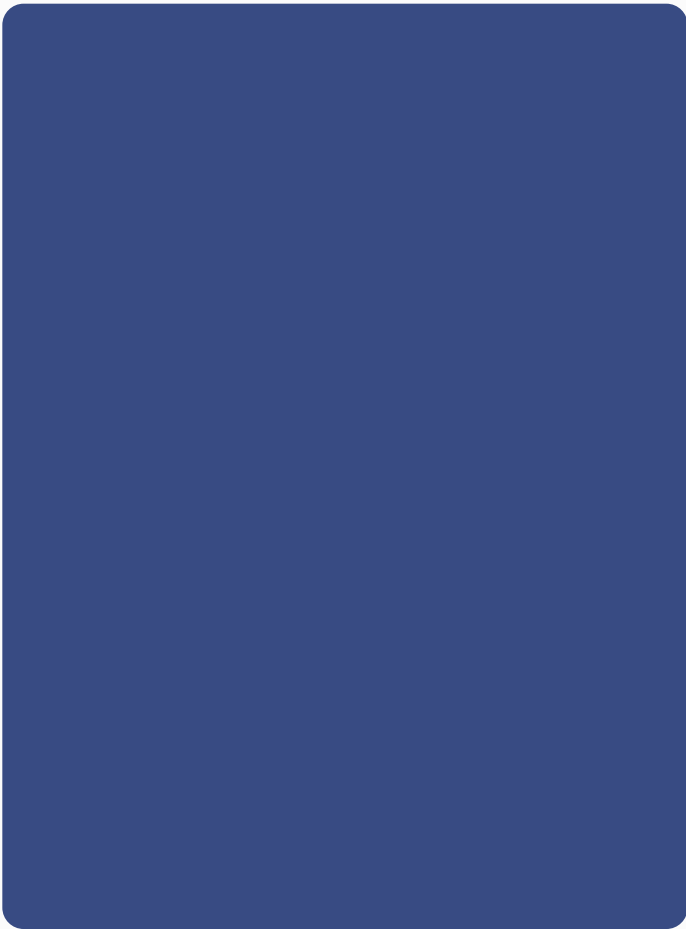


Blue 800

HEX
#384C83

RVB
239, 162, 76

CMJN
0, 32, 68, 6



Blue 200

HEX
#ABC3FE

RVB
171, 195, 154

CMJN
33, 23, 0, 0

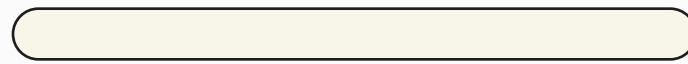


Orange 300

HEX
#EFA24C

RVB
239, 162, 76

CMJN
0, 32, 68, 6

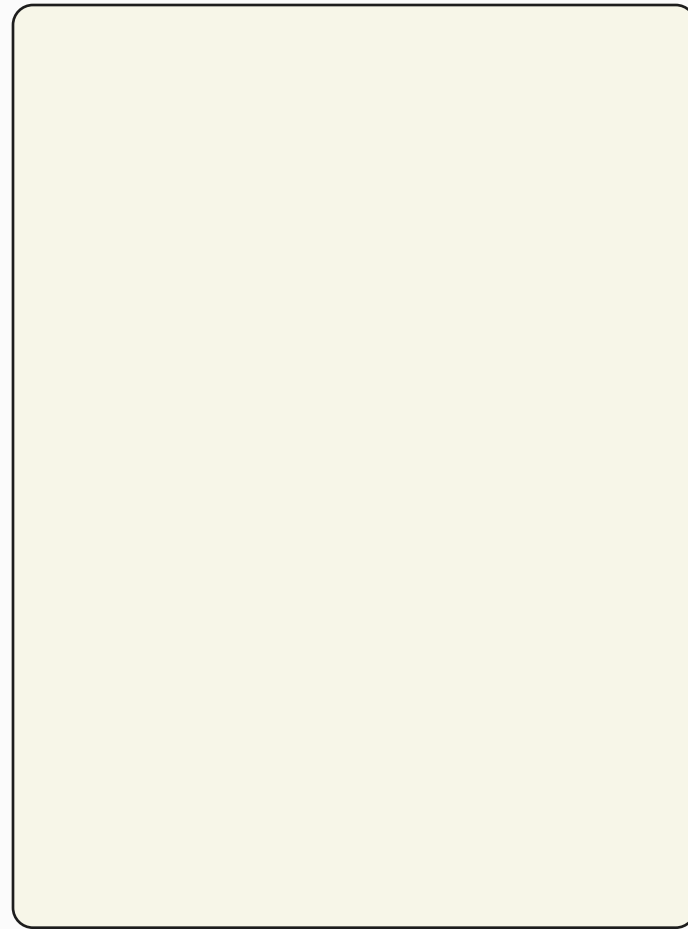


Beige

HEX
#F8F7E8

RVB
248, 247, 232

CMJN
0, 0, 6, 3

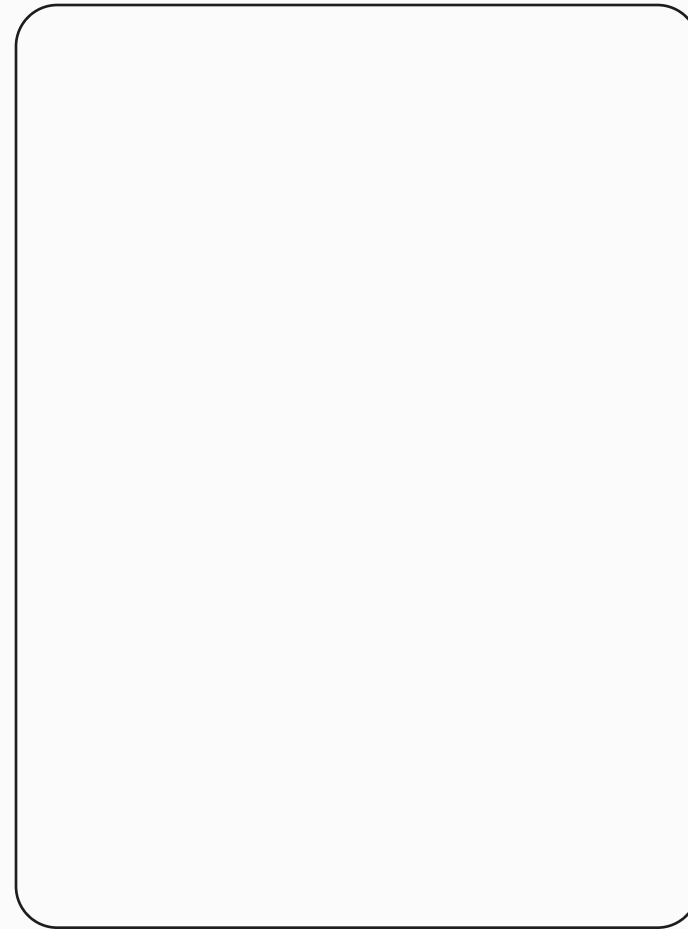


White

HEX
#FCFCFC

RVB
252, 252, 252

CMJN
1, 1, 1, 0

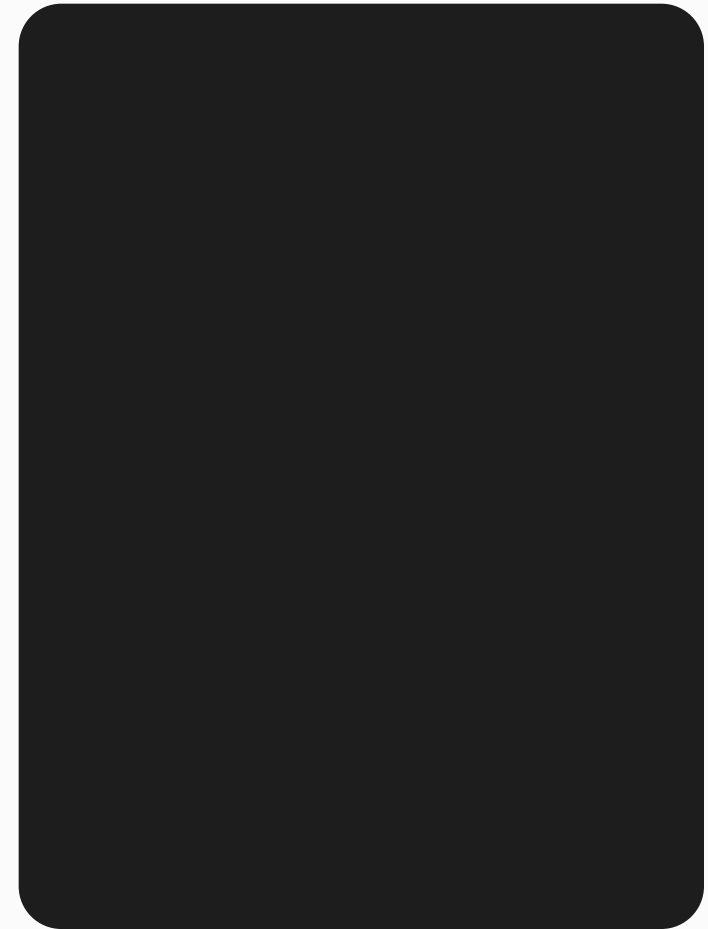


Black

HEX
#1E1E1E

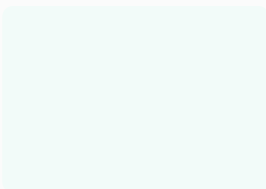
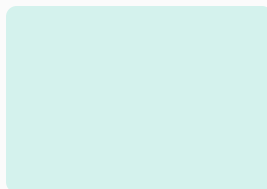
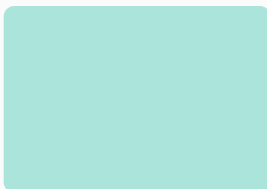
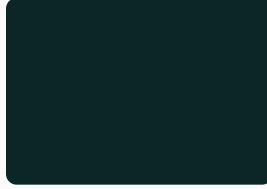
RVB
30, 30, 30

CMJN
75, 65, 60, 80

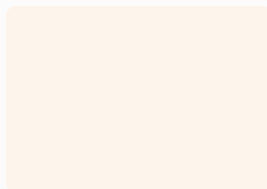
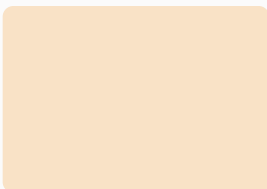


Déclinaisons de chaque gamme chromatique afin de permettre une plus large utilisation des couleurs. *Exemple : statut des CTA (hover, disabled, ...)*

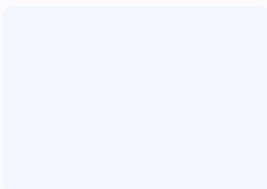
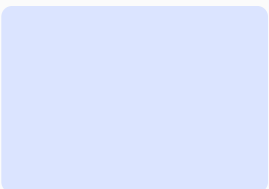
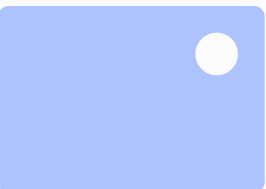
Teal

		
Teal 50 #F2FBF9	Teal 100 #D5F2ED	Teal 200 #AAE5DBG
		
Teal 300 #78D0C6	Teal 400 #4CB5AC	Teal 500 #339992
		
Teal 600 #267A76	Teal 700 #226361	Teal 800 #1F504E
		
Teal 900 #1E4342	Teal 950 #0C2727	

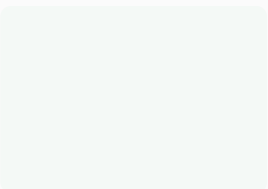
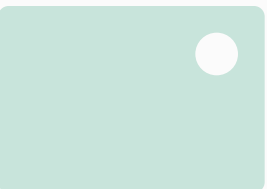
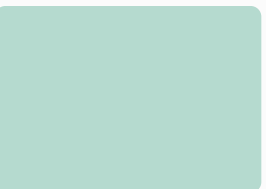
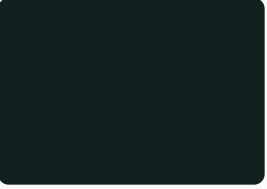
Orange

		
Orange 50 #FEF5EC	Orange 100 #FAE2C7	Orange 200 #F5C58E
		
Orange 300 #EFA24C	Orange 400 #ED9532	Orange 500 #E18115
		
Orange 600 #BC6C10	Orange 700 #A9600E	Orange 800 #714109
		
Orange 900 #382005	Orange 950 #130B02	

Blue

		
Blue 50 #F4F7FF	Blue 100 #DBE5FF	Blue 200 #ACC3FE
		
Blue 300 #95B0FF	Blue 400 #688DF2	Blue 500 #5D7DD7
		
Blue 600 #516DBB	Blue 700 #445C9E	Blue 800 #384C83
		
Blue 900 #1F2B49	Blue 950 #0F1524	

Green

		
Green 50 #F4F9F7	Green 100 #C8E4DB	Green 200 #B5DACF
		
Green 300 #88C0B1	Green 400 #5FA292	Green 500 #458779
		
Green 600 #366B61	Green 700 #2E5750	Green 800 #284742
		
Green 900 #253C39	Green 950 #112220	

Ramener le confort à la maison	Ramener le confort à la maison	Ramener le confort à la maison	Ramener le confort à la maison
Ramener le confort à la maison	Ramener le confort à la maison	Ramener le confort à la maison	Ramener le confort à la maison

Typographies

- Typographies & utilisations

Heading

Parkinsans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
123456789!&()+/-%*=

Light / Regular / Medium / Semi Bold /
Bold / Extra Bold

Textes

Work Sans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
123456789!&()+/-%*=

Thin / Extra Light / Thin / Light / Regular /
Italic / Medium / Bold / Extra Bold / Black

Il est interdit :

- De déformer, incliner ou rajouter de l'espace entre les lettres pour chaque typographie.
- D'utiliser la Parkinsans pour le corps de texte.
- De justifier les paragraphes à droite.

Une vision globale

Des travaux à réaliser, dans un souci de cohérence d'ensemble.

Une vision globale

Des travaux à réaliser, dans un souci de cohérence d'ensemble.

Une vision globale

Des travaux à réaliser, dans un souci de cohérence d'ensemble.

Call to action

- Utilisation chromatique

CTA sur fond clair



J'améliore mon confort



J'améliore mon confort

CTA sur fond foncé



J'améliore mon confort

Il est interdit d'utiliser une autre couleur de fond que celles mentionnées pour un CTA.

CTA simulateur



J'accède au simulateur DPE