

Expériences



Violette Kristy

UX/UI Designer

Directrice Artistique pendant 6 ans, j'ai voulu replacer l'humain au cœur de mon métier. J'ai choisi de me former pour devenir UX/UI Designer afin de réunir les choses qui m'animent : la réflexion collaborative, la technique et la création.

06 35 24 76 50
violettekristy@gmail.com
violettekristy.com
[Behance](#) • [LinkedIn](#)

UX/UI Designer nov. 2024 - déc. 2025

Ithaque Rénovation, Paris

Recueil des besoins utilisateurs, rédaction des spécifications fonctionnelles, collaboration avec les développeurs et contribution à la roadmap produit. Conception de maquettes, tests utilisateurs et amélioration des parcours web. Création d'identités de marque et de supports print & web (plaquettes, flyers, kakémonos, pictos, etc.).

UX/UI Designer & Graphiste 2024

TrackPaw Scientific, Suède

Recherches UX, ateliers UX, création d'un questionnaire exploratoire et d'un proto persona, sitemap, réalisation de visuels digitaux, refonte du logo.

Web Designer & Graphiste 2024

Ideon Science Park, Suède

Audit, recherches UX & sitemap, wireframes, visuels web & print, prises de vue photo & vidéo, édition photo & montage vidéo.

Directrice Artistique 2018 - 2022

Assistante DA

2016 - 2018

Gekko Group - Accor, Paris

Création, gestion et suivi de l'identité visuelle de 9 marques, création de maquettes et suivi des sites, collaboration avec les différentes équipes, créations print & web.

Web Designer 2015

Kbeaba Webdesigner, Paris

Apprentissage des bases du HTML/CSS, suivi des sites web et mises à jour sur Wordpress, recherches iconographiques.

Entreprenariat & Bénévolat

Directrice Artistique & Co-fondatrice 2021 - 2023

Holi Épicerie, Paris

Création de la marque, de l'identité visuelle et des packagings, création et suivi du site e-commerce, créations print & web, prises de vue produits et création de contenus, montage vidéo, gestion des réseaux sociaux.

Directrice Artistique 2020 - 2021

My Pepper Factory, Paris

Création de l'identité visuelle et des packagings, des maquettes et suivi du site e-commerce, créations print & web, prises de vue produits et création de contenus, montage vidéo.

Langues

Anglais (B2+ Linguaskill 165)

Espagnol (Scolaire)

Compétences

Recherche & Analyse

Recueillir et analyser les besoins • Collecter et analyser les données • Faire de la veille • Réaliser des audits

UX Design

Créer des questionnaires • Mener des entretiens • Créer des personas, scénarios, sites map, user journey • Réaliser des wireframes et des prototypes • Crée et mener des tests utilisateurs

UI Design

Réaliser des design system • Crée des style guides, librairies et une image de marque • Produire et co-produire des ressources et supports • Responsive Design • Accessibilité • HTML / CSS

Collaboration

Design Thinking • Travailler en équipe pluridisciplinaire • Autonomie • Gestion de projet • Gérer la production de livrables • Communication

Outils & languages



Figma



HTML



Adobe XD



CSS



Illustrator



Wordpress



Photoshop



Notion



Adobe CC



Milanote



Visual Code



Miro

Diplômes & formations

Formation UX/UI Design

2023

La Passerelle, Paris

Communication Visuelle

2016 - 2018

MJM Graphic Design, Paris

Graphisme & Communication

2015 - 2016

Lycée Étienne-Jules Marey, Paris

BTS Communication Espace & Volume

2013 - 2015

Lycée Maximilien Vox, Paris

Baccalauréat

2011 - 2015

Marchandising Visuel

Lycée Corvisart-Tolbiac, Paris