



## Violette Kristy

### UX/UI Designer

Directrice Artistique pendant 6 ans, j'ai voulu replacer l'humain au cœur de mon métier. J'ai choisi de me former pour devenir UX/UI Designer afin de réunir les choses qui m'animent : la réflexion collaborative, la technique et la création.

06 35 24 76 50  
violettekristy@gmail.com  
[violettekristy.com](http://violettekristy.com)  
[Behance](#) • [LinkedIn](#)

## Expériences

### UX/UI Designer & Graphiste 2024

TrackPaw Scientific, Suède

Recherches UX, ateliers UX, création d'un questionnaire exploratoire et d'un proto persona, sitemap, réalisation de visuels digitaux, refonte du logo.

### Web Designer & Graphiste 2024

Ideon Science Park, Suède

Audit, recherches UX & sitemap, wireframes, visuels web & print, prises de vue photo & vidéo, édition photo & montage vidéo.

### Directrice Artistique 2018 - 2022

#### Assistante DA

2016 - 2018

Gekko Group - Accor, Paris

Création, gestion et suivi de l'identité visuelle de 9 marques, création de maquettes et suivi des sites, collaboration avec les différentes équipes, créations print & web.

### Web Designer 2015

Kbeaba Webdesigner, Paris

Apprentissage des bases du HTML/CSS, suivi des sites web et mises à jour sur Wordpress, recherches iconographiques.

## Entrepreneuriat & Bénévolat

### Directrice Artistique & Co-fondatrice 2021 - 2023

#### & Co-fondatrice

Holi Épicerie, Paris

Création de la marque, de l'identité visuelle et des packagings, création et suivi du site e-commerce, créations print & web, prises de vue produits et création de contenus, montage vidéo, gestion des réseaux sociaux.

### Directrice Artistique 2020 - 2021

My Pepper Factory, Paris

Création de l'identité visuelle et des packagings, des maquettes et suivi du site e-commerce, créations print & web, prises de vue produits et création de contenus, montage vidéo.

## Langues

Anglais (*B2+ Linguaskill 165*)  
Espagnol (*Scolaire*)

## Intérêts

Découvrir en voyageant, réussir une pâtisserie, aller voir des expositions, lire Stephen King, faire de la photographie spontanée, écouter de la funk, soul, rnb...

## Compétences

### Recherche & Analyse

Recueillir et analyser les besoins • Collecter et analyser les données • Faire de la veille • Réaliser des audits

### UX Design

Créer des questionnaires • Mener des entretiens • Créer des personas, scénarios, sites map, user journey • Réaliser des wireframes et des prototypes • Créer et mener des tests utilisateurs

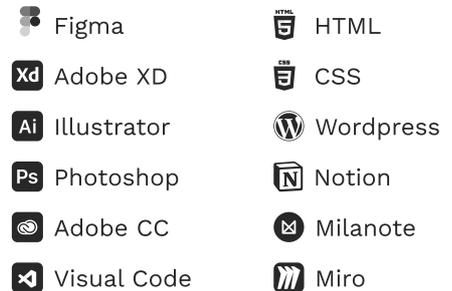
### UI Design

Réaliser des design system • Créer des style guides, librairies et une image de marque • Produire et co-produire des ressources et supports • Responsive Design • Accessibilité • HTML / CSS

### Collaboration

Design Thinking • Travailler en équipe pluridisciplinaire • Autonomie • Gestion de projet • Gérer la production de livrables • Communication

## Outils & langages



## Diplômes & formations

### Formation UX/UI Design 2023

La Passerelle, Paris

### Communication Visuelle 2016 - 2018

MJM Graphic Design, Paris

### Graphisme & Communication 2015 - 2016

Lycée Étienne-Jules Marey, Paris

### BTS Communication Espace & Volume 2013 - 2015

Lycée Maximilien Vox, Paris

### Baccalauréat Marchandising Visuel 2011 - 2015

Lycée Corvisart-Tolbiac, Paris